

Список використаної літератури

1. Мазурик О.В. Соціальний аудит як сучасна діагностична технологія: теоретико-методологічні засади дослідження, західний досвід, вітчизняні перспективи // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. — № 1148. — 2015. — С. 107–113.
2. Ємелін В. Н., Скворцова Ю. М. Соціальний аудит як метод підвищення ефективності діяльності підприємства // Молодий вчений. — 2013. — №7. — С. 161–163.

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

к.е.н., доцент кафедри аудиту,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
Наталія Поддубна,
аспірант кафедри аудиту,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗДРІБНИМИ ТОРГІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Недостатня адаптація вітчизняної споживчої кооперації (СК) до ринкових форм і методів господарювання значною мірою зумовлена істотним руйнуванням ресурсного потенціалу кооперації, важким соціальним станом сільського населення, складною соціально-демографічною ситуацією і низьким соціально-культурним рівнем розвитку села [1]. У таких умовах для СК (з багатогалузевим спрямуванням господарської діяльності і розвинутою інфраструктурою) ключовою галуззю стала торгівля, і цей напрямок залишається пріоритетним. Із більш ніж 10 тисяч магазинів Укоопспілки, переважна частина розміщується у сільській місцевості. Іноді саме такі магазини є єдиним джерелом забезпечення селян не тільки продовольчими, а й побутовими товари [2]. Порушення традиційних підходів до територіальної організації торгівлі, значні зміни у розміщенні торговельної інфраструктури поселень та інші чинники призвели до зростання значення саме роздрібної торгівлі. Однак територіальні відмінності між містом і селом у сфері обслуговування негативно впливають на результати економічної діяльності роздрібних торговельних підприємств СК [3]. Ці та інші особливості мають істотний вплив на можли-

вості таких підприємств у використанні сучасних інформаційних технологій в управлінському процесі взагалі та в обліку і контролі, зокрема.

Загальновідома тенденція до зростання обсягів економічної інформації, яку потрібно враховувати при формуванні управлінських рішень, характерна і для підприємств СК. Якісні і своєчасні внутрішні та зовнішні дані про стан їх фінансово-господарської діяльності, стан і тенденції розвитку ринку товарів і послуг значно спрощують процес управління, забезпечуючи зростання обсягів реалізації товарів, надання послуг, зростання прибутковості їх діяльності. Усе це потребує системного підходу до автоматизованої обробки інформації, а також постійної модернізації технічного і програмного забезпечення [4].

У випадку, коли на підприємствах споживспілки «клаптикова» автоматизація, тобто для забезпечення управлінської діяльності використовуються, наприклад, 1С, Excel, Word і MS Access, досягти ефективного процесу управління дуже складно. Управлінські інформаційні системи (УІС) повинні являти собою сукупність функціональних інформаційних підсистем для виконання загальної функції, яка охоплює всі напрямки господарської діяльності і соціальні аспекти розвитку організацій споживчої кооперації. На думку фахівців для створення УІС також важливі особиста зацікавленість і участь топ-менеджменту, спеціалістів цих організацій у постановці, проведенні робіт, удосконаленні структури управління і застосуванні новітніх інформаційних технологій управління [5]. Взагалі, ефективна система управління споживчою кооперацією повинна базуватися на єдиній інформаційній системі, яка забезпечуватиме прийняття управлінських рішень на різних рівнях, тобто вирішуватиме не тільки логістичні та облікові задачі, а й аналітичні. Сучасне програмне забезпечення, яке використовується підприємствами СК для роздрібної торгівлі, у більшості випадків дозволяє виконувати аналіз за різними напрямками [4]. Але потрібне напрацювання власної ефективної методики аналізу тих чи інших ситуацій (так званої «аналітичної школи»).

Підприємства вітчизняної СК використовують інформаційно-комунізаційні технології, розроблені підприємством «Укоопінком»: «УКС-Бухгалтерія», «УКС-Зарплата», «УКС-Звіт і аналіз» та інші проекти. Але на думку фахівців «Укоопінком» із-за специфіки структури СК удосконалення, наприклад, програмного забезпечення тягне за собою значні витрати, які не всім клієнтам «по кишені» і не завжди сприймаються ними з розумінням. Як зазначається в [6], такі роботи майже завжди виконуються без

відповідного фінансування за рахунок внутрішніх резервів організації-розробника, що призводить до збитків. Об'єм робіт на етапі модифікації програми інколи сягає 100 % об'єму розробки самої програми. Особливо це стосується тих проектів, які набули великих обсягів впровадження. В.М. Клименко вважає, що витрати на програмний супровід (етап модифікації) повинен фінансуватися з централізованого джерела. Такий підхід дозволить проводити лояльну політику стосовно клієнтів по наданню їм послуг з супроводу програмного забезпечення проектів та, і що головне, підтримувати в актуальному стані комп'ютерні проекти.

Але позитивним моментом для роздрібно́ї торгівлі споживчої кооперації є те, що сільське населення активно користується Web-технологіями, що уможливило застосування е-комерції і хмарних технологій, зокрема, в бухгалтерському обліку підприємств роздрібно́ї торгівлі. Крім того, інформаційно-комунікаційні технології є дієвим засобом імплементації вітчизняної споживчої кооперації у процес глобалізації світової економіки [1]. На конференції «Інноваційні технології у сфері кооперативної роздрібно́ї торгівлі» (м. Квебек (Канада) 2014 р.) було представлено кращі практики споживчих кооперативів світу у використанні інноваційних технологій у роздрібній торгівлі продуктами харчування, адаптованих до кооперативної місії та цінностей. На думку вітчизняних учасників, багато із запропонованих технологій можна вже зараз впроваджувати в магазинах системи споживчої кооперації України [7].

Отже, концепція створення і розвитку ІКТ для вітчизняної споживчої кооперації має бути системною, корпоративною і сприяти переходу від «клаптикового» впровадження в її організаціях і підприємствах розрізнених технологій, проектів, програм і комп'ютерного обладнання, і вона повинна мати як підтримку, так і контроль з боку Правління Укоопспілки [6].

Список використаних джерел

1. Заходи поглиблення співпраці споживчої кооперації України з Європейськими кооперативними організаціями як чинник прискорення євроінтеграції: *Регіональна філія Національного інституту стратегічних досліджень у м. Львові* (09.06.06 — 15.06.06) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/Monitor18/03.htm> (дата звернення 04.11.16)

2. Торгівля [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.coop.com.ua/ua/content/torgivla> (дата звернення 17.10.16)

3. *Лісица В.В.* Ефективність територіальної організації роздрібної торгівлі споживчої кооперації: дис. канд. наук: 08.07.05 2004р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/335621.html> (дата звернення 11.10.16)

4. *Федорова Л.П.* Аспекты информационного обеспечения экономической работы в кооперативной организации. // Современные проблемы науки и образования — 2014. — № 5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.science-education.ru/119-15084 (дата обращения: 03.11.2016).

5. *Муратова О.А.* Управление коммерческой деятельностью организаций потребительской кооперации. Автореферат дис. канд. наук: 08.07.05 2004р. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy-lib.com/upravlenie-kommercheskoj-deyatelnostyu-organizatsiy-potrebitelskoj-kooperatsii> (дата обращения: 03.10.2016)

6. *Клименко В.М.* Стан і проблеми створення впровадження комп'ютерних технологій в системі споживчої кооперації України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/Monitor18/03.htm> (дата звернення 17.09.16)

7. Українська делегація взяла участь у міжнародній конференції «Інноваційні технології в сфері кооперативної роздрібної торгівлі» (21.10.2014) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.coop.com.ua/ua/news/276> (дата звернення 17.06.16)

УДК 657.6:004.4:681.518

Ольга Пархоменко,
к.е.н., доцент кафедри аудиту,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В АУДИТІ

Процес автоматизації та комп'ютеризації пройшли розвинені країни Східної Європи, Заходу, включаючи і Україну. Застосування автоматизованих систем як під час перевірки, так і в ході аналізу одержаних результатів забезпечує швидкість точність у виявленні відхилень, ефективність у проведенні аудиторської перевірки. Автоматизація бухгалтерського обліку спричинила впровадження інформаційних технологій у сферу аудиту. Проте недостатній розвиток аудиторського ринку, порівняно з європейськими країнами, рівень комп'ютерної грамотності користувачів і необхідність фінансових інвестицій у розробку аудиторського програмного забезпечення вимагають детальнішого вивчення пи-